

Guide à destination des Offreurs

Place de marché Aquagir

Date de mise à jour : 11 juin 2026

aquagir.fr

Sommaire

Vous souhaitez vous inscrire sur aquagir en tant qu'Offreur ?	3
Avant de commencer : quels sont les critères de référencement pour les Offreurs ?	3
Étape 0 – Accéder au formulaire d'inscription	3
Étape 1 – Première étape du formulaire d'inscription	3
Étape 2 – Deuxième étape du formulaire d'inscription	4
Étape 3 – Troisième étape du formulaire d'inscription	4
Étape 4 – Quatrième étape du formulaire d'inscription	4
Pourquoi se référencer sur la place de marché aquagir ?	5
Avantages clés	5
Optimisez votre présence	5
En résumé	5
Complétez votre profil Offreur en mode gamifié !	6
Pourquoi compléter votre profil ?	6
Ce qui change avec la gamification	6
Suivez votre progression	6
Créez votre fiche Offreur et vos premières fiches Offres	7
Commencez par votre fiche Offreur... ..	7
... pour ensuite créer vos premières fiches Offres	7
Enrichissez vos fiches Offres avec une FAQ personnalisée	8
Les bonnes pratiques	8
Un exemple de FAQ	8
Ajoutez un PDF à vos fiches Offres pour plus de clarté	9
Pourquoi ajouter un PDF ?	9
Comment ça fonctionne ?	9
Ce qu'il faut savoir	9
Ajoutez des illustrations pour égayer votre profil !	10
Racontez votre histoire et renforcez votre marque	10
Ajoutez des illustrations en quelques clics	10
Étalez vos réalisations pour expliciter vos savoir-faire auprès des collectivités territoriales ..	11
Intégrez votre fiche d'établissement Google à votre profil aquagir	11
Ajoutez des relations à votre fiche Offreur	11
Intégrez vos rendez-vous à votre calendrier personnel	12
Comprendre les règles du jeu du moteur de recherche	13
Objectif du moteur de recherche	13
Comment sont classés les résultats ?	13
Comment améliorer votre position ?	13
Pourquoi ces règles ?	13
En résumé	13

Vous souhaitez vous inscrire sur aquagir.fr en tant qu'Offreur ?

Nous vous accompagnons étape par étape pour préparer au mieux votre profil aquagir afin de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des collectivités pour lesquels vos offres sont pertinentes.

Avant de commencer : quels sont les critères de référencement pour les Offreurs ?

Tous les détails et la dernière version des critères sont disponibles dans notre charte de référencement et de déréférencement, accessible via le lien :

[Charte de référencement / déréférencement](#)

Parmi les principaux éléments de cette charte, nous attirons tout particulièrement votre attention sur les critères suivants pour pouvoir rejoindre aquagir :

- Être une structure proposant des offres, solutions ou services en lien avec la gestion de l'eau à destination des acteurs des territoires : eau potable, assainissement, GEMAPI, gestion des milieux aquatiques, prévention des inondations, sobriété et préservation de la ressource, conseil, études, ingénierie, AMO, équipements, solutions numériques, sensibilisation...
- Avoir réalisé au minimum 2 projets avec ou pour des territoires (collectivité, intercommunalité, syndicat d'eau, établissement public territorial de bassin, agence de l'eau) et nous les indiquer dans votre fiche.

Nous vous recommandons de prévoir 15 à 20 minutes afin de réaliser cette étape confortablement.

Étape 0 – Accéder au formulaire d'inscription

- Cliquez sur le bouton « Connexion » en haut à droite de la page aquagir.
- Cliquez sur le bouton « Créez votre compte aquagir ».
- Cliquez sur « Je référence ma structure » pour ouvrir le formulaire d'inscription dédié aux porteurs de solutions.

Étape 1 – Première étape du formulaire d'inscription

Vous arriverez sur la première étape du formulaire d'inscription. Renseignez le nom de votre structure, vos prénom et nom, votre courriel, votre numéro de téléphone (10 chiffres sans espace) ainsi qu'un mot de passe (10 caractères minimum) pour votre compte aquagir. Vous devez obligatoirement cocher les cases suivantes :

- Confirmer que votre structure est à jour de ses obligations sociales et fiscales.
- Confirmer que votre structure est autorisée et habilitée à s'inscrire sur la place de marché aquagir.
- Accepter les CGU et la politique de confidentialité.

Étape 2 – Deuxième étape du formulaire d'inscription

Renseignez vos informations légales (soit automatiquement, soit en passant à l'étape suivante du formulaire d'inscription).

Étape 3 – Troisième étape du formulaire d'inscription

Présentez votre structure et ses activités :

- **Décrivez les activités de votre structure.** Détaillez les offres et prestations principales que votre structure propose aux collectivités.
- **Précisez la ou les catégories d'activités** de votre structure (eau potable, assainissement, GEMAPI, prévention des inondations, ingénierie, solutions numériques...) afin d'apparaître plus facilement lors d'une recherche filtrée.
- **Ajoutez votre logo** au format JPEG ou PNG (4 Mo maximum).
- **Intégrez un lien YouTube ou Dailymotion** pour ajouter une vidéo de présentation si vous le souhaitez (facultatif).

Étape 4 – Quatrième étape du formulaire d'inscription

Présentez au moins deux exemples de projets déjà réalisés en France :

- Ajoutez les projets que vous souhaitez faire apparaître sur votre profil d'Offreur, visibles par les collectivités.
- Si vous souhaitez en ajouter plus de deux, cliquez sur « Ajouter une autre référence ».

Cliquez sur « Valider votre inscription » ! Après validation de votre profil par l'équipe aquagir, vous serez officiellement inscrit sur la place de marché !

Pourquoi se référencer sur la place de marché aquagir ?

La place de marché aquagir offre aux structures, qu'elles soient nationales ou locales, une opportunité unique de se connecter directement avec les collectivités territoriales sur les enjeux de la gestion de l'eau, de la préservation de la ressource et de l'adaptation au changement climatique. Cette plateforme digitale aspire à devenir le point de rencontre incontournable entre les acteurs publics locaux et les experts du secteur.

Avantages clés

- **Inscription gratuite et sans engagement** : profitez d'une présence sur aquagir.fr sans frais ni obligation.
- **Visibilité amplifiée** : exposez vos services et solutions à un public ciblé des collectivités engagées dans des projets de gestion de l'eau.
 - **Facilitation des échanges** : recevez des demandes de devis directement via la plateforme.
 - Planifiez des premiers échanges avec les collectivités intéressées.
 - **Impact territorial accru** : contribuez concrètement à une gestion durable des eaux dans les territoires en partageant votre expertise.

Optimisez votre présence

- **Détaillez vos offres** : présentez clairement vos services et solutions.
- **Mettez en avant vos réalisations** : partagez vos succès et retours d'expérience.
- **Actualisez régulièrement** : gardez votre profil à jour pour refléter vos dernières innovations.

En résumé

La place de marché aquagir est bien plus qu'une simple vitrine. C'est un outil puissant pour :

- Stimuler votre activité.
- Augmenter votre visibilité auprès d'une audience qualifiée.
- Amplifier votre impact positif sur la gestion de l'eau, de la préservation de la ressource et de l'adaptation au changement climatique dans les territoires.

En vous référençant sur aquagir.fr, vous ne vous contentez pas de développer votre structure : vous participez activement à façonner l'avenir de la gestion de l'eau en France.

Complétez votre profil Offreur en mode gamifié !

Sur aquagir, la complétion de votre profil devient une expérience motivante et ludique. Grâce à une interface gamifiée, vous êtes guidé pas à pas pour enrichir votre présence sur la plateforme... tout en débloquent des récompenses !

Pourquoi compléter votre profil ?

Un profil complet, c'est :

- Une visibilité renforcée dans les résultats de recherche.
- Une meilleure attractivité auprès des collectivités.
- Un meilleur référencement de votre profil sur la plateforme et sur les moteurs de recherche.
- Un accès facilité aux fonctionnalités avancées de la plateforme.

Ce qui change avec la gamification

Dès votre connexion, vous accédez à une checklist interactive qui vous indique les étapes à compléter : logo, description, offres, coordonnées, certifications... Chaque action réalisée vous fait progresser dans un cercle de complétion visible sur votre tableau de bord. Et à chaque palier franchi, vous débloquez des badges valorisants !

Suivez votre progression

Votre tableau de bord vous permet de :

- Visualiser votre taux de complétion en temps réel.
- Identifier les étapes restantes.
- Recevoir des suggestions personnalisées pour enrichir votre profil.

Créez votre fiche Offreur et vos premières fiches Offres

Commencez par votre fiche Offreur...

Considérez votre fiche Offreur comme une vitrine pour votre structure. Le but est de rendre votre proposition de valeur aussi attrayante que possible, tout en restant honnête sur vos savoir-faire et savoir-être.

- **Commencez par l'essentiel.** Saisissez les informations de base : proposition de valeur, domaines d'activité et réalisations avec des acteurs publics.
- **Prenez le temps d'ajouter des illustrations.** Pour choisir un produit ou un service, les acteurs publics ont parfois besoin de l'illustration. Photographiez par exemple les projets menés pour illustrer vos réalisations — et si possible en mode paysage !

... pour ensuite créer vos premières fiches Offres

- **Mettez en avant vos compétences.** Au moment de choisir un titre pour votre fiche Offre et de rédiger la description, pensez à expliquer en quoi votre offre répond à un besoin.
- **Renseignez un contact commercial.** En renseignant un contact dédié sur une fiche Offre, vous maximisez vos chances de répondre précisément aux questions, vous donnez confiance à votre interlocuteur et montrez d'emblée votre expertise.
- **Indiquez vos périmètres géographiques d'intervention.** Pour que les collectivités puisse se projeter avec vous dans la réalisation d'un projet de territoire.
- **Ajoutez des illustrations.** Elles permettent de mieux comprendre comment fonctionne un produit et d'égayer votre fiche.
- Renseignez une foire aux questions (voir ci-dessous).
- Ajoutez des documents PDF (voir ci-dessous).

À tout moment, vous êtes libre de modifier ou de supprimer vos fiches Offres !

Enrichissez vos fiches Offres avec une FAQ personnalisée

Pour mieux répondre aux attentes des collectivités et faciliter la compréhension de vos solutions, aquagir vous permet d'ajouter une Foire aux questions (FAQ) directement sur vos fiches Offres. Les avantages :

- Une fiche Offre plus complète et rassurante.
- Une meilleure conversion des visites en contacts.
- Un gain de temps dans le traitement des demandes.
- Une valorisation SEO grâce à du contenu structuré et pertinent.

Les bonnes pratiques

- **Soyez clair et concis** : une réponse courte et précise est plus efficace.
- Mettez en avant les questions fréquentes que vous recevez par téléphone ou par mail.
- Utilisez un langage accessible pour les interlocuteurs non techniques.
- Mettez à jour votre FAQ régulièrement en fonction des retours terrain.

Un exemple de FAQ

- **Q** : Quelle est la zone d'intervention de votre solution ?
R : Nous intervenons sur l'ensemble du territoire français, avec des équipes locales dans chaque région.
- **Q** : Proposez-vous une assistance à la mise en œuvre ?
R : Oui, nous accompagnons les collectivités dans la mise en œuvre de nos solutions, avec un suivi personnalisé et des formations sur site.
- **Q** : Votre solution est-elle compatible avec les réseaux et infrastructures existants ?
R : Dans 90 % des cas, notre solution s'intègre facilement aux infrastructures existantes. Une étude préalable est réalisée pour chaque projet.

Ajoutez un PDF à vos fiches Offres pour plus de clarté

Pour faciliter la compréhension de vos solutions et renforcer la confiance des collectivités, aquagir vous permet d'ajouter un document PDF directement sur vos fiches Offres.

Pourquoi ajouter un PDF ?

Un document PDF peut contenir :

- Une fiche technique détaillée.
- Un cas d'usage ou un retour d'expérience.
- Une plaquette de présentation.
- Un guide d'installation ou d'utilisation.

Comment ça fonctionne ?

Depuis votre espace Offreur :

- Accédez à la fiche Offre concernée.
- Cliquez sur le bouton « Ajouter un document PDF ».
- Sélectionnez le fichier depuis votre ordinateur.
- Validez : le document est désormais visible et téléchargeable depuis votre fiche publique.

Ce qu'il faut savoir

- Le fichier doit être au format PDF et ne pas dépasser la taille maximale autorisée (ex. : 10 Mo).
- Il est consultable et téléchargeable par les utilisateurs de la plateforme.
- Vous pouvez remplacer ou supprimer le document à tout moment depuis votre espace Offreur.

Ajoutez des illustrations pour égayer votre profil !

Vous pouvez désormais ajouter des illustrations à votre profil sur la place de marché aquagir. Ces visuels rendront votre profil plus attrayant et capteront l'attention de vos futurs interlocuteurs.

Racontez votre histoire et renforcez votre marque

- **Attirez l'attention et renforcez votre marque.** Utilisez des illustrations pour montrer l'essence de votre offre : photos de vos installations, images de vos produits ou visuels de vos événements.
- **Restez cohérent.** En utilisant des illustrations cohérentes avec votre identité visuelle, vous renforcez la reconnaissance de votre marque.
- Ajoutez les illustrations les plus pertinentes possibles et mettez-les à jour régulièrement :
 - Choisissez des images de haute qualité qui représentent bien votre offre.
 - Assurez-vous que les visuels sont cohérents avec votre charte graphique.
 - Ajoutez de nouvelles illustrations pour refléter les nouveautés de votre offre.
 - Supprimez les images obsolètes pour garder votre profil à jour.

Ajoutez des illustrations en quelques clics

- Connectez-vous à votre compte sur la place de marché.
- Accédez à l'onglet « Informations et activités » et faites défiler jusqu'aux zones de téléchargement dédiées au logo et aux illustrations.
- Téléchargez vos images et ajustez-les selon vos préférences.

Pensez au bon format et au bon ratio :

- Il est recommandé d'insérer un logo avec un ratio 1:1.
- Pour les autres illustrations, privilégiez un ratio 16:10.

Étalez vos réalisations pour expliciter vos savoir-faire auprès des collectivités territoriales

Lors de votre inscription, vous avez renseigné deux exemples de projets réalisés sur les territoires. Vous avez désormais la possibilité d'en renseigner d'autres ! Ce faisant, vous montrez concrètement ce que vous avez accompli et attirez davantage d'interlocuteurs potentiels.

- **Renseignez davantage de réalisations depuis votre espace utilisateur.** Vous renforcez votre crédibilité et attirez plus d'interlocuteurs potentiels.
- **Associez une réalisation à l'une de vos fiches Offre.** Vous expliquez concrètement comment votre produit ou service a été déployé sur les territoires et quels en ont été les résultats. Vous donnez ainsi confiance aux acteurs publics.
- **Ajoutez une citation à vos réalisations.** Une citation renforce votre crédibilité, atteste du succès du projet et ajoute une touche humaine qui rend le contenu plus engageant.
- **Sollicitez l'administrateur** pour lier l'une de vos réalisations à un retour d'expérience déjà publié sur aquagir.fr.

Intégrez votre fiche d'établissement Google à votre profil aquagir

Intégrer votre fiche d'établissement Google (Google Business Profile / Google My Business) à votre profil est une étape essentielle pour maximiser votre visibilité.

- **Visibilité locale accrue :** vous apparaissez dans les recherches locales, ce qui permet à vos interlocuteurs de vous trouver facilement lorsqu'ils recherchent des services dans votre région.
- **Informations toujours à jour :** partagez des informations précises (horaires, coordonnées) pour que vos interlocuteurs disposent des données les plus récentes.
- **Gestion de votre réputation :** affichez vos avis, un levier crucial pour bâtir une bonne réputation et renforcer la confiance.

Ajoutez des relations à votre fiche Offreur

Associez votre fiche Offreur à celles d'autres structures sur la place de marché aquagir. En montrant que vous collaborez avec d'autres structures, vous mettez en lumière un réseau de confiance qui rassure vos interlocuteurs. Cette synergie renforce votre crédibilité et votre engagement envers la communauté. N'oubliez pas de mettre en avant les points forts de chaque partenariat.

Quatre types d'association sont d'ores et déjà possibles :

- Vous êtes une société-mère et souhaitez associer votre fiche à vos filiales.
- Vous êtes une filiale et souhaitez associer votre fiche à votre société-mère.
- Vous êtes un réseau professionnel (syndicat, fédération, union ou association) et souhaitez associer votre fiche à vos adhérents.
- Vous adhérez à un réseau professionnel et vous souhaitez associer à ce réseau.

Créer des relations augmente votre visibilité sur la plateforme et enrichit l'information disponible sur votre structure.

Intégrez vos rendez-vous à votre calendrier personnel

Importer vos demandes de rendez-vous aquagir directement dans votre calendrier Outlook, Gmail ou iCloud est un excellent moyen d'optimiser la gestion de votre activité.

- **Gagnez du temps et restez organisé.** Centralisez tous vos rendez-vous en un seul endroit et accédez rapidement à votre planning complet sans jongler entre différentes applications.
- **Évitez les erreurs de rendez-vous.** Réduisez les risques de double réservation grâce à une vue d'ensemble de tous vos engagements.
- **Optimisez votre emploi du temps.** Planifiez votre journée efficacement en visualisant tous vos engagements d'un coup d'œil.

Un conseil : attribuez une couleur spécifique à vos rendez-vous aquagir pour les repérer facilement !

Comprendre les règles du jeu du moteur de recherche

Le moteur de recherche de la place de marché aquagir a été conçu pour offrir une expérience fluide, équitable et transparente à tous les utilisateurs.

Objectif du moteur de recherche

- Proposer des résultats pertinents selon les mots-clés, filtres et localisations choisis.
- Garantir une égalité de visibilité entre les Offreurs, en valorisant les profils complets et actifs.
- Encourager les Offreurs à renseigner leur profil et à publier des offres pour améliorer leur positionnement.

Comment sont classés les résultats ?

Le classement repose sur un système de points appelé score de pertinence, calculé selon plusieurs critères :

- Le matching des mots-clés utilisés lors de la recherche.
- Les badges que vous avez acquis.
- L'acceptation des demandes d'informations complémentaires et des demandes de rendez-vous.
- Les zones d'intervention renseignées sur votre fiche Offreur et vos fiches Offres.
- Un petit facteur aléatoire ajouté chaque jour aux scores proches, pour éviter les ex æquo et garantir l'équité.

Comment améliorer votre position ?

- Complétez votre profil à 100 % (description, coordonnées, périmètre, etc.).
- Publiez au moins une fiche Offre visible.
- Ajoutez des réalisations et des illustrations.
- Renseignez votre périmètre d'intervention.
- Obtenez des badges en participant à la vie de la plateforme (ouverture des rendez-vous, acceptation des demandes d'information, rédaction de contenus pour aquagir...).

Pourquoi ces règles ?

Parce que nous croyons à une place de marché transparente, où chaque Offreur comprend comment et pourquoi il apparaît dans les résultats. Ces règles permettent de :

- Valoriser les profils actifs et complets.
- Favoriser la qualité des données.
- Garantir une équité entre nouveaux inscrits et Offreurs historiques.

En résumé

Le moteur de recherche est bien plus qu'un outil technique : c'est un levier stratégique pour votre visibilité. En jouant le jeu de la complétion et de l'activité, vous maximisez vos chances d'être vu, contacté... et choisi !